

Books

- 13 **Beyond nihilism: Imperfection on the move**, Createspace/Amazon, 2015
- 12 **How markets work and fail, and what to make of them**, Cheltenham: Edward Elgar, 2014, paperback 2015.
- 11 **Beyond humanism; the Flourishing of life. Self and other**, Basingstoke UK: Palgrave-MacMillan, 2012.
- 10 **A cognitive theory of the firm; Learning, governance and dynamic capabilities**. Cheltenham UK: Edward Elgar, 2009. Paperback edition March 2010. *Reviewed in Revue d'Economie Industrielle, 25 sept. 2000; The Public Sector Innovation Journal, 2009, 14(2), article 8; Economisch Statistische Berichten 2010, 3 september, p. 542; Science & Policy, 2011, October, 38(8). Awarded the Schumpeter prize in 2010.*
- 9 **Inter-firm collaboration, learning and networks; An integrated approach**, London: Routledge, 2004. *Reviewed in Research Policy, vol. 8/4, October 2004: 1248-1250.*
- 8 **Trust: forms, foundations, functions, failures and figures**, Cheltenham: Edward Elgar, 2002. Paperback edition published in 2003. *Reviewed in Journal of Evolutionary Economics 2003; Newsletter EAEPE, no. 30, 2003: 19, Personnel Review, 2003, 32/5: 665-671, Administrative Science Quarterly, 2003, December: 720-722, Economic Journal, 2004: 156-158, Journal of Socio-Economics, 34/3, 2005: 421-424. Awarded the Gunnar Myrdal prize in 2004.*
- 7 **Vertrouwen; vormen, grondslagen, gebruik en gebreken**, Schoonhoven: Academic Service, 2002.
- 6 **Learning and innovation in organizations and economies**, Oxford: Oxford University Press, 2000. Paperback edition published in 2001. *Reviewed in Kyklos, 55(1), 2002, p. 128-130; in ESB, 9-11-2001, p. 870-871; Administrative Science Quarterly 2002; Journal of Economic Issues, 2003.*
- 5 **The causal structure of long-term supply relationships**, with Gjalt de Jong, Deventer: Kluwer, 2000.
- 4 **Inter-firm alliances; Analysis and design**, London: Routledge, 1999, hardcover and paperback. *Reviewed in Administrative Science Quarterly, September 2001, p. 582-585.*
- 3 **Management van partnerships in toeleveren en uitbesteden**, Schoonhoven: Academic Service, 1994, 168 pp.; 2nd edition 1998, 200 pp., met gewijzigde titel **Management van partnerships; over allianties tussen bedrijven**.
- 2 **Het gedeeltelijk basisinkomen**, met co-auteur J.M. Dekkers, Stichting Maatschappij en Onderneming, Scheveningen, 1988.
- 1 PhD dissertation:
Retailing: Applied analysis in the Theory of the Firm, E.U.R., mei 1980

uitgever: J.C. Gieben, Amsterdam/Uithoorn.
Promotor: Prof. Dr. J. Koerts; co-referent: Prof. Dr. W.H. Somermeyer.
Voor het proefschrift werd in 1981 een prijs toegekend door de vereniging VIVO Nederland.

Edited books

- 4 B. Nootboom & E. Stam (eds.), **Micro foundations for innovation policy**, Amsterdam: Amsterdam/Chicago University Press, 2008.
- 3 B. Nootboom (ed.), **Knowledge and learning in organizations. Part I: The fundamentals of embodied cognition. Part II: Knowledge and learning in organizations**. Cheltenham: Edward Elgar, 2006.
- 2 B. Nootboom and F. Six (eds.), **The trust process in organizations**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003. Reviewed in *Economic Journal*, 2004, *Journal of Evolutionary Economics*, 2005.
- 1 P.P. Saviotti and B. Nootboom (eds.), **Technology and knowledge; From the firm to innovation systems**, Cheltenham: Edward Elgar, 2000.

Articles in international scientific journals

- 70 B. Nootboom, In what sense do firms evolve?, **Journal of Economics and Statistics**, 2014
- 69 B. Nootboom, The dynamics of trust: Communication, action and third parties, **Comparative Sociology**, 10 (2011), 166-185.
- 68 B. Nootboom, La dinamica de la confianza: comunicacion, accion y terceras partes, **Revista de Economia Institucional**, 12/23 (2010), 111-133.
- 67 F. Six, B. Nootboom & A. Hoogendoorn, Actions that build interpersonal trust: a relational signalling perspective, **Review of Social Economy**, 68/3 (2010), 285-315.
- 66 T. Klos & B. Nootboom, Adaptive learning in complex evolving trade networks
Proceedings Eighth International Conference on **Autonomous Agents and Multiagent Systems**, forthcoming, 2009.
- 65 V.A. Gilsing, B. Nootboom, W.P.M. van Haverbeke, G.M. Duijsters, & A. v.d. Oord, Network embeddedness and the exploration of novel technologies: technological distance, betweenness centrality and density, **Research Policy**, 37 (2008), 1717-1731.
- 64 B. Nootboom, Organization, evolution, cognition and dynamic capabilities, **Icfai Journal of Managerial Economics**, 5/4 (2007): 31-55.
- 63 B. Nootboom, W.P.M. van Haverbeke, G.M. Duijsters, V.A. Gilsing & A. v.d. Oord, Optimal cognitive distance and absorptive capacity, **Research Policy**, 36 (2007): 1016-1034.
- 62 B. Nootboom, Social capital, institutions and trust, **Review of Social Economy**, 65/1 (2007): 29-53.
- 61 B. Nootboom, Methodological interactionism: Theory and application to the firm and

- to the building of trust, **Review of Austrian Economics**, 20 (2007): 137-153.
- 60 B. Nootboom, Service value chains and effects of scale, **Service Business**, 1 (2007): 119-139.
- 59 B. Nootboom, Fragment: Simmel's treatise on the triad, **Journal of Institutional Economics**, 2/3 (2006): 365-383.
- 58 A. Gorobets & B. Nootboom, Adaptive build-up and breakdown of trust: An agent based computational approach, **Journal of Management and Governance**, 10/3 (2006): 277-306.
- 57 V. A. Gilsing & B. Nootboom, Exploration and exploitation in biotechnology, **Research Policy**, 35/1 (2006): 1-23.
- 56 V. A. Gilsing & B. Nootboom, Density and strength of ties in innovation networks: An analysis of new media and biotechnology, **European Management Review**, 2 (2005): 179-197.
- 55 M.L. Djelic, B. Nootboom & R.A. Whitley, Dynamics of interaction between institutions, industries, organizations and agents, introduction to a special issue of **Organization Studies**, 26/1 (2005): 1733-1741.
- 54 S. Wuyts, M. Colombo, S. Dutta & B. Nootboom, Empirical tests of optimal cognitive distance, **Journal of Economic Behaviour and Organization**, 58/2 (2005): 277-302.
- 53 R. Klein Woolthuis, B. Hillebrand & B. Nootboom, Trust, contract and relationship development, **Organization Studies**, 26/6 (2005): 813-840.
- 52 B. Nootboom, Learning and governance in inter-firm relations, **Revue d'Economie Politique**, 114 (2004)/1: 55-76.
- 51 I. Bogenrieder & B. Nootboom, Learning groups: what types are there?, **Organization Studies**, 25 (2004)/2: 287-314.
- 50 B. Nootboom, Competence and governance: How can they be combined?, **Cambridge Journal of Economics**, 28(2004)/4: 505-526.
- 49 B. Nootboom, Problems of leadership: An anti-imperialist view, **De Economist**, 150/4 (2002): 439-452.
- 48 B. Nootboom, The management of corporate social capital, in Shaul M. Gabbay & Roger Th.A.J. Leenders (eds.), Social capital of organizations, **Research in the Sociology of Organizations**, Vol. 18 (2001): 185-209.
- 47 T. Klos & B. Nootboom, Agent-based computational transaction cost economics, **Journal of Economic Dynamics and Control**, 25 (2001): 503-526.
- 46 B. Nootboom, Learning by interaction, absorptive capacity, cognitive distance and governance, **Journal of Management and Governance**, 4(2000): 69-92.
- 45 B. Nootboom, Institutions and forms of co-ordination in innovation systems, **Organization Studies**, 2000, 21/5: 915-939.
44. B. Nootboom, G. de Jong, R.W. Vossen, S. Helper, M. Sako, Network interactions and the role

- of mutual dependence: A test in the car industry, **Industry and Innovation**, 7/1 (2000): 117-144.
- 43 B. Nootboom, Innovation and inter-firm linkages: New implications for policy, **Research Policy**, 28 (1999): 793-805.
- 42 B. Nootboom, Exit and voiced based systems of corporate control, **Journal of Economic Issues**, 4 (1999): 845-860.
- 41 G. Péli & B. Nootboom, Market partitioning and the geometry of the resource space, **American Journal of Sociology**, 104/4 (1999): 1132-53.
- 40 B. Nootboom, Innovation, learning and industrial organization, **Cambridge Journal of Economics**, 23/2 (1999): 127-150.
- 39 N.G. Noorderhaven, B. Nootboom and H. Berger, Determinants of perceived interfirm dependence in industrial supplier relations. **Journal of Management and Governance**, 2 (1998): 213-232.
- 38 R.T.Frambach, H.G. Barkema, B. Nootboom. M. Wedel, Adoption of a service innovation in the business market, **Journal of Business Research**, 1998, 41/2: 161-174.
- 37 G. Péli and B. Nootboom, Simulation of learning in supply partnerships, **Journal of Computational and Mathematical Organization Theory**, 3/1, 1997: 43-66.
- 36 Nootboom, B., J. Berger & N.G. Noorderhaven, Effects of trust and governance on relational risk, **Academy of Management Journal**, 1997, vol. 40, no.2: 308-338.
- 35 B. Nootboom, Trust, Opportunism and Governance: a Process and Control Model, **Organization Studies**, 17 nr. 6, 1996, 985-1010. Reprinted in E. L. Khalil (ed.), **Trust**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003.
- 31 B. Nootboom, Innovation and Diffusion in Small Business: Theory and Empirical Evidence, 1994, **Small Business Economics**, 6, p. 327-347. Reprinted 2002, in N. Krueger (ed.), **Entrepreneurship: Critical perspectives on business and management**, London: Routledge, Vol. III: 327-347.
- 30 B. Nootboom, The Conservatism of Programme Continuity: Criticism of Lakatosian Methodology in Economics, 1993, **Methodus**, 5, 31-46.
- 29 B. Nootboom, Firm size effects on transaction costs, 1993, **Small Business Economics**, 5, p. 283-295. Vertaald in het Spaans op initiatief van de "Universidad Nacional de General Sarmiento" en de "Universidad Nacional de Mar del Plata", Argentinië.
- 28 B. Nootboom, Adoption, Firm Size and Risk of Implementation, **Economics of Innovation and New Technology**, 2 (1993), p.203-216.
- 27 B. Nootboom, An Analysis of Specificity in Transaction Cost Economics, **Organization Studies**, 14/3, p.443-451 (1993).
- 26 B. Nootboom, Information Technology, Transaction Costs and the Decision to "Make or Buy", **Technology Analysis & Strategic Management**, 4 (1992), p.339-350.

- 25 B. Nooteboom, Towards a Dynamic Theory of Transactions, **Journal of Evolutionary Economics**, 2 (1992), p. 281-299.
- 24 B. Nooteboom, C.A. Coehoorn & A.H. van der Zwaan, The purpose and Effectiveness of Technology Transfer to Small Business, **Technology Analysis and Strategic Management**, 4 (1992), no.2: 149-166.
- 23 B. Nooteboom, P.S. Zwart & T. Bijmolt: Transaction Costs and Standardisation in Professional Services to Small Business, **Small Business Economics**, 4 (1992), 141-151.
- 22 B. Nooteboom, Reciprocity, Ethics and Marketing, **Business Ethics: A European Review**, 1 (1992), no.2, 110-116.
- 21 B. Nooteboom, A Postmodern Philosophy of Markets, **International Studies of Management and Organisation**, 22 (1992), no. 2, 53-76.
- 20 B. Nooteboom, Entry, Spending and Firm Size in a Stochastic R&D Race, **Small Business Economics**, 3 (1991), 103-120.
- 19 B. Nooteboom, The Popperian Legacy in Economics: Confusion and Beyond, **De Economist**, 138 (1990), nr. 3., pp. 256-275.
- 18 B. Nooteboom, Diffusion, Uncertainty and Firm Size, **International Journal of Research in Marketing**, 6 (1989), pp.109-128.
- 17 B. Nooteboom, Paradox, Identity and Change in Management, **Human Systems Management**, 8 (1989), pp. 291-300.
- 16 B. Nooteboom, The Facts About Small Business and the Real Values of its Life World, **American Journal of Economics & Sociology**, 47 (1988), no.3, pp.299-314.
- 15 B. Nooteboom, A.R. Thurik & A.J.M. Kleijweg: Normal Costs and Demand Effects in Price Setting: A Study of Retailing , **European Economic Review**, 32 (1988), pp. 999-1011.
- 14 B. Nooteboom, Basic Income as a Basis for Small Business, **International Small Business Journal**, 5 (1987), no.3, pp. 10-18.
- 13 B. Nooteboom, Threshold Costs in Service Industries, **Service Industries Journal**, 7 (1987), pp. 65-76.
- 12 B. Nooteboom, A.R. Thurik & J.A.C. Vollebregt: An International Comparison in the General Food Trade: Cases of Structural Change, **International Journal of Research in Marketing**, 3 (1986), pp. 243-247.
- 11 B. Nooteboom, Costs, Margins and Competition: Causes of Structural Change in Retailing, **International Journal of Research in Marketing**, 3 (1986), pp.233-242.
- 10 B. Nooteboom, Plausibility in Economics, **Economics & Philosophy**, 2 (1986), pp. 197-224.
- 9 B. Nooteboom, A.R. Thurik en J.A.C. Vollebregt: Les Marges de la Distribution de Détail Diffèrent-elles entre les Pays Européens? , **Revue Francaise du Marketing**, 106 (1986), pp.63-

- 74.
- 8 B. Nootboom & A.R. Thurik: Retail Margins During Recession and Growth, **Economics Letters**, 17 (1985), pp. 281-284.
 - 7 B. Nootboom, Procedures for Assessing the Viability of Shopping Centres, **Service Industries Journal**, 5 (1985), no.1, pp. 37-54.
 - 6 B. Nootboom, A Mark-up Model of Retail Margins, **Applied Economics**, 17 (1985), pp.647-667.
 - 5 B. Nootboom, Intransitive Preferences in Retailing, **Service Industries Journal**, 4 (1984), pp. 82-92.
 - 4 B. Nootboom, Innovation, Life Cycle and the Share of Independents: Cases from Retailing, **International Small Business Journal**, 3 (1984), no.1, pp.21-33.
 - 3 B. Nootboom, Trading Hours and Economy of Scale in Retailing, **European Small Business Journal**, 1 (1983), no.2, pp. 57-62.
 - 2 B. Nootboom, Productivity Growth in the Grocery Trade, **Applied Economics**, 15 (1983), pp. 649-664.
 - 1 B. Nootboom, A New Theory of Retailing Costs, **European Economic Review**, 17 (1982), pp. 163-186.

Book chapters, international

- 68 R. Klein Woolthuis, B. Nootboom & G. de Jong, 2013, Roles of third parties in trust repair, An empirical test, in A. Wick, J. Harris & B. Moriarty (eds.), **Public trust in business**, Cambridge, Cambridge U. Press.
- 67 B. Nootboom, 2012, The dynamics of trust: Communication, action and third parties, in Masamichi Sasaki & Robert Marsch, **Trust: comparative perspectives**, Amsterdam: Brill, p. 9-30.
- 66 B. Nootboom, Cognitive theory of the firm: a pragmatist perspective, in Jackie Kraft & Mike Dietrich (eds.), **Handbook of economics and theory of the firm**, Edward Elgar, forthcoming 2012
- 65 B. Nootboom, Embodied cognition, organization and innovation, in Richard Arena & Nathalie Lazaric (eds.), **Handbook of knowledge and economics**, Edward Elgar, forthcoming 2012
- 64 B. Nootboom, Trust and Innovation, in R. Bachmann & A. Zaheer (eds.), **Advances in trust research**, Cheltenham UK: Edward Elgar, forthcoming 2012.
- 63 B. Nootboom, A pragmatist theory of innovation, 2012. in H. Melkas & V. Harmaakorpi (eds.), **Practice-based innovation: Insights, applications and policy implications**, Heidelberg: Springer, p. 17-28.
- 62 E. Stam & B. Nootboom, Entrepreneurship, innovation and legal institutions, 2011, **Handbook of Research on Innovation and Entrepreneurship**, Cheltenham UK: Edward

- Elgar, p. 421-438.
- 61 B. Nootboom, Agent based modelling of trust, 2012, in F. Lyon, G. Möllering & M. Saunders (eds.), **Handbook of research methods on trust**, Cheltenham: Edward Elgar, p. 40-49.
- 60 B. Nootboom, Trust, in I. Van Staveren (ed.), **Handbook of economics and ethics**, Cheltenham: Edward Elgar, 2009.
- 59 B. Nootboom & E. Stam, Conclusions for innovation policy: Opening in fours, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 343-367.
- 58 B. Nootboom & R. Went, Innovation and organization, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 219-248.
- 57 B. Nootboom, Collaboration, trust and the structure of relationships, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 199-218.
- 56 G. Kronjee & B. Nootboom, Research, higher education and innovation, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 103-134.
- 55 B. Nootboom, Learning, discovery and collaboration, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 75-102.
- 54 B. Nootboom & E. Stam, Innovation, the economy and policy, in B. Nootboom & E. Stam (eds), **Microfoundations for innovation policy**, Amsterdam/Chicago U. Press, 2008, p. 17-51.
- 53 B. Nootboom, J. Berger & N.G. Noorderhaven, Effects of trust and governance on relational risk, in R. Bachmann & A. Zaheer (eds.), 2008, Cheltenham UK: Edward Elgar. **Landmark papers on trust**, reprinted from **Academy of Management Journal**, 1997, vol. 40, no.2: 308-338,
- 52 B. Nootboom, Cognitive distance in and between COP's and firms: where do exploitation and exploration take place, and how are they connected?, in A. Amin & J. Roberts (eds.), **Community, economic creativity and organization**, Oxford: Oxford U. Press, 2008, p. 123-147.
- 51 B. Nootboom, Learning and innovation in inter-organizational relationships, in M. Ebers & P. Smith Ring (eds.), **Handbook of inter-organizational relationships**, Oxford: Oxford U Press, 2008: 607-634.
- 50 B. Nootboom, Trust, opportunism and governance: a process and control model, in G. Hodgson (ed.), **The evolution of economic institutions, part I: Individuals, interactions and institutions**, Cheltenham UK: Edward Elgar 2007. Reprinted from: **Organization Studies**, 17 nr. 6, 1996, 985-1010.
- 49 B. Nootboom, Transaction Costs, Innovation and Learning, in Horst Hanusch & Andreas Pyka (eds.), **Elgar Companion To Neo-Schumpeterian Economics**, Cheltenham UK: Edward Elgar, 2007: 1010-1044..

- 48 I. Bogenrieder & B. Nootboom, Learning groups: what types are there?, in S. Ybema & K. Bijlsma-Frankema (eds.), **Organization Science**, Los Angeles: Sage, 2007: 217-243, Reprinted from **Organization Studies**, 25 (2004)/2: 287-314.
- 47 B. Nootboom, Embodied cognition, organization and innovation, in: N. Lazaric (ed), **Handbook of knowledge and economics**, Cheltenham: Edward Elgar, forthcoming 2007.
- 46 B. Nootboom, Trust, learning and the firm, in M. Dietrich (ed.) **Economics and the firm, Analysis, evolution, history**. Cheltenham UK: Edward Elgar, 2007: 43-64.
- 45 B. Nootboom, Elements of cognitive theory of the firm, in E. Krecké, C. Krecké, R.G. Koppl (eds.), **Cognition and economics**, Advances in Austrian Economics vol. 9, Amsterdam, 2006: Elsevier: 145-176.
- 44 A. Gorobets & B. Nootboom, Agent based modeling of trust between firms in markets, C. Brown (ed) **Advances in artificial economics**, Berlin: Springer, 2006: 121-132.
- 43 T. Klos & B. Nootboom, Adaptive learning in complex trade networks, in **Simulated evolution and learning**, Lecture notes in computer science, Berlin: Springer Verlag, 2006: 695-702.
- 42 B. Nootboom, Innovation, learning and cluster dynamics, in B. Asheim, P. Cooke & R. Martin (eds.), **Clusters and regional development**, London: Routledge, 2006: 137-163.
- 41 B. Nootboom, Human nature in the adaptation of trust, in J.F. Rennard (ed.), **Handbook of research on nature-inspired computing for economics and management**, Vol. I, Idea Group reference, Hershey US, 2006: 123-140.
- 40 B. Nootboom, Principles of inter-organizational relationships: An integrated survey, in Marcela Miozzo & Damian Grimshaw, **Knowledge intensive business services; organizational forms and national institutions**, London: Routledge, 2006: 29-60.
- 39 B. Nootboom, Forms, sources and processes of trust, in R. Bachmann & A. Zaheer, **Handbook of trust research**, Cheltenham UK: Edward Elgar, 2006: 247-263. Paperback 2008.
- 38 B. Nootboom, Apprendre à faire confiance, in A. Ogien & L. Quéré, **Les moments de la confiance; Connaissance, affects et engagements**, Collection Études Sociologiques, 2006, Paris: Economica: 63-85.
- 37 B. Nootboom, Discovery, competence and services, in: J. Backhaus (ed), **Modern applications of Austrian thought**, 2005, London: Routledge: 388-416.
- 36 A. Gorobets & B. Nootboom, Agent Based Computational Model of Trust. In: H. Czap et al. (Eds.), **Self-Organization and Autonomic Informatics (I)**, Vol. 135 (2005), IOS Press: Amsterdam: 160-172
- 35 B. Nootboom, Learning to trust, in P. de Gestel and H. Schenk (eds.), **Multidisciplinary economics**, Dordrecht: Springer, 2005: 65-81.
- 34 B. Nootboom, Innovation, organizational learning and institutional economics, in S. Casper & F. van Waarden (eds.), **Innovation and institutions: A multidisciplinary review of the study of innovation systems**, Cheltenham: Edward Elgar, 2005: 113-151.

- 33 B. Nooteboom & R. Klein Woolthuis, Cluster dynamics, in R.A. Boschma & R. Kloosterman (eds.), **Learning from clusters: A critical assessment**, Dordrecht: Springer, 2005: 51-68.
- 32 B. Nooteboom, Forms, sources and limits of trust, in M. Held, G. Kubon-Gilke & R. Sturm (eds), **Reputation und Vertrauen**, Normative und institutionelle Grundfragen der Okonomik, Marburg: Metropolis, 2005: 35-58, and in A. Zuchella (ed.), **Essays on the economics and management of innovation**, Pavia: IUSS press, 2004: 11-28.
- 31 B. Nooteboom, The foundations of trust, in P. Heugens, H. van Oosterhout and J. Vromen (eds), **The social institutions of capitalism**, Cheltenham (UK): Edward Elgar, 2004: 66-95.
- 30 I. Bogenrieder and B. Nooteboom, The emergence of learning communities: A theoretical analysis, in H. Tsoukas & N. Mylonopoulos (eds) **Organizations as knowledge systems**, New York: Palgrave/MacMillan, 2004: 46-66.
- 29 B. Nooteboom, Trust, Opportunism and Governance: a Process and Control Model, in E. L. Khalil (ed.), **Trust**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003. Reprinted from: **Organization Studies**, 17 nr. 6, 1996, 985-1010.
- 28 B. Nooteboom, Problems and solutions in knowledge transfer, in D. Fornahl and T. Brenner (eds), **Cooperation, networks and institutions in regional innovation systems**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003: 105-125.
- 27 B. Nooteboom, Knowledge, in N. Lazaric and E. Lorenz (eds), **Knowledge, learning and routines**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003, **reprinted** from book 'Learning and innovation in organizations and economies', 2000.
- 26 B. Nooteboom, Trust, opportunism and governance, in E. L. Khalil (ed.), **Trust**, Cheltenham: Edward Elgar, 2003, **reprinted** from *Organization Studies*, 1996.
- 25 B. Nooteboom, Managing exploitation and exploration, in S. Rizello (ed.), **Cognitive developments in economics**, London: Routledge, 2003: 218-242.
- 24 J. Berger, N.G. Noorderhaven & B. Nooteboom, The Determinants of Supplier Dependence: An Empirical Study, in G. M. Hodgson (ed.), **A modern reader in institutional and evolutionary economics: Key concepts**, Cheltenham: Edward Elgar, 2002, **reprinted** from 1995.
- 23 B. Nooteboom, Innovation and diffusion in small firms: Theory and evidence, in N. Kreuger (ed.), **Entrepreneurship: Critical perspectives on business and management**, Vol. III, London: Routledge, 2002, **reprinted** from *Small Business Economics*, 1994.
- 22 B. Nooteboom, T. Klos and R.J.J.M. Jorna, Adaptive trust and cooperation: An agent-based simulation approach, in R. Falcone, M. Singh and Y.H. Tan (eds.), **Trust in cyber-societies**, Berlin: Springer, 2001.
- 21 B. Nooteboom, From evolution to language and learning, in J. Foster (ed.), **Frontiers of evolutionary economics: competition, self-organisation and innovation policy**, Cheltenham: Edward Elgar, 2001: 41- 69. Paperback edition published in 2002.
- 20 B. Nooteboom, Trust as a governance device, in M.C. Casson & A. Godley (eds.), **Cultural factors in economic growth**, Berlin: Springer, 2000: 44-68.

- 19 B. Nootboom, The triangle: Roles of the go-between, in S. Gabbay & R. Leenders (ed.): **Corporate social capital**, Dordrecht: Kluwer, 1999: 341-355.
- 18 B.Nootboom, The dynamic efficiency of networks, in A. Grandori (ed.), **Inter-firm networks: Organization and industrial competitiveness**, London: Routledge, 1999: 91-119. *Chinese translation published by China Renmin University Press, 2004*
- 17 B. Nootboom, Governance of transactions: A strategic process model, in K. Nielsen & B. Johnson (eds.): **Institutions and economic change**, Cheltenham: Edward Elgar, 1998: 172-199.
- 16 B. Nootboom, Cost, Quality and Learning Based Governance of Transactions, in: M. Colombo (ed.): **The Changing Boundaries of the Firm**, London: Routledge, 1998: 187-208.
- 15 G. de Jong, B. Nootboom & R.W. Vossen, The effects of relation-specific characteristics on quality of supplier relations, in P.B. Boorsma, K. Aarts & A.E. Steenge, **Public priority setting: Rules and costs**, 1997, Deventer: Kluwer: 61-84.
- 14 B. Nootboom, Path Dependence of Knowledge: Implications for the Theory of the Firm, in L. Magnusson & J. Ottoson (eds.), **Evolutionary economics and path-dependence**, Cheltenham: Edward Elgar, 1997, 57-78.
- 13 Vossen, R.W., & B. Nootboom, Firm size and participation in R&D, in A. Kleinknecht (ed.): **Determinants of innovation: The message from new indicators**, London: MacMillan 1996, p. 155-168.
- 12 B. Nootboom, TCE and Policies Towards the Establishment of Firms, 1996, in: J. Groenewegen, P. Beije & P.H. Admiraal (eds.): **Law and Economics**, Rotterdam: EUR, p. 101-119.
- 11 B. Nootboom, Towards a Learning Based Model of Transactions, in: J. Groenewegen (ed.): **TCE and Beyond**, Deventer: Kluwer, 1996, p. 327-349.
- 10 B. Nootboom, Transaction Costs, Control and Commitment in Subcontracting Relations, in R.A. Kemp & R.C. Lamming (eds.), **Looking to the 21 st Century in Purchasing and Supply Chain Management**, Proceedings of the first worldwide research symposium on purchasing and supply chain management, Tempe, Arizona, March 23-25, 1995, p. 455-475.
- 9 J. Berger, N.G. Noorderhaven & B. Nootboom, The Determinants of Supplier Dependence: An Empirical Study, in: J. Groenewegen, C. Pitelis & S.E. Sjöstrand (eds.), **On Economic Institutions; Theory and Applications**, Aldershot: Edward Elgar, 1995, p. 195-212.
- 8 B. Nootboom & R.W. Vossen, Firm Size & Efficiency in R&D Spending, in A. v. Witteloostuyn (ed.): **Market Evolution; Competition and Cooperation across Markets and over Time**, Studies in Industrial Organization, vol. 29, Deventer: Kluwer, 1995, p.69-86.
- 7 B. Nootboom, Plausibility in Economics, in B. J. Caldwell (ed.), **The philosophy and methodology of economics**, Cheltenham: Edward Elgar, 1993, **reprinted** from Economics and Philosophy, 1986.
- 6 B. Nootboom, Transactions and Networks: do they Connect?, in J. Goenewegen (ed.): **Dynamics of the Firm: Strategies of Pricing and Organisation**, Aldershot: Edward Elgar, 1993: 9-26.

- 5 J. Berger, N.G. Noorderhaven, B. Nootboom & B.J. Pennink: Understanding the Subcontracting Relationship; The Limitations of Transaction Cost Economics , 1993, in: J. Child, M. Crozier, R. Mayntz et al., **Societal Change Between Market and Organization**, Frankfurt: Campus/Westview, p.78-98.
- 4 B. Nootboom, Agent, Context and Innovation: a Saussurian view of Markets, in W. Blaas & J. Foster (ed.): **Mixed Economies in Europe: An Evolutionary Perspective on their Emergence, Transition and Regulation**, Aldershot: Edward Elgar, p.33-52 (1992).
- 3 B. Nootboom, Inhibition of Progress and Risk of Introduction: Two Problems in the Marketing of New Technology, (1989), in: G.Lilien & J.Laban (eds.): **Industrial and New Technologies Marketing**, Aix-en-Provence: IAE, pp. 175-188.
- 2 B. Nootboom, A.R. Thurik en J.A.C. Vollebregt: Do Retail Margins Differ Among European Countries , in L. Pellegrini & S.K. Reddy (eds.) **Distributive Trades; An International Perspective**, Franco Angeli, Milano, (1986). Ook gepubliceerd in: E. Kaynak (ed), **Transnational Retailing**, Walter de Gruyter, Berlin/New York, (1988), pp. 155-166.
- 1 B. Nootboom, A Behavioural Model of Diffusion in Relation to Firm Size, in: P.S.H. Leeflang & M. Rice (eds.): **Contemporary Research in Marketing**, Proceedings of the XVth annual conference of EMAC, Toronto, Canada, (1987), pp. E1-24.

Articles and book chapters in Dutch

- 70 B. Nootboom, Ander toezicht gevraagd in het land van de ‘old boys’, **Jaarboek Koninklijke Vereniging voor de Staatshuishoudkunde**, 2013, p. 243-246, herdruk van www.medjudice, 21 december 2012.
- 69 B. Nootboom, Samenwerking en zelfstandig ondernemerschap, **ESB dossier**, 29 april 2011, p. 13-18..
- 68 B. Nootboom, Vertrouwen, besluitvorming en communicatie, **M&O**, 2010/6, p. 25-38.
- 67 B. Nootboom, Ruimte voor innovatie, in M. de Backer, S. D’Hose & P. Stouthuysen (eds.), **Vitale steden**, VUB Press, 2009.
- 66 B. Nootboom, Vertrouwen: Betekenis, bronnen en beperkingen, **KNAW Mededelingen**, 2009.
- 65 B. Nootboom & E. Stam, Naschrift op: Evolutie en innovatiebeleid, **ESB**, 31 oktober 2008: 669.
- 64 E. Stam & B. Nootboom, Evolutie in innovatiebeleid, **ESB**, 25 juli 2008: 468-470.
- 63 B. Nootboom, Innovatie: Beter dan Balkenende, in **WBS jaarboek 2006**: 173-186.
- 62 B. Nootboom, Vormen en bronnen van vertrouwen, **Maandblad voor Accountancy en Bedrijfskunde**, januari/februari 2006: 5-16.
- 61 R. Klein Woolthuis en B. Nootboom, Samenwerking in het midden-en kleinbedrijf, in P. Risseuw & R. Thurik (eds.), **Handboek ondernemers en adviseurs: Management en economie van het midden- en kleinbedrijf**, Deventer: Kluwer, 2003: 301-322.

- 60 B. Nooteboom, Stabiliteit en verandering in arbeid en organisatie, in H. Bouma en G. A. van der Knaap (eds.), **Arbeid in beweging**, KNAW, 2002: 11-22.
- 59 B. Nooteboom, Strategische allianties, in H. Schenk (ed.), **Herpositionering van ondernemingen**, pre-adviezen Nederlandse Vereniging voor Staathuishoudkunde, Utrecht: Lemma, 2001: 111-138.
- 58 B. Nooteboom, Management van sociaal kapitaal voor leren tussen organisaties, in P. van Baalen, M. Weggeman en A. Witteveen (red.), **Kennis en management**, Schiedam: Scriptum, 2001: 156-185.
- 56 B. Nooteboom, Wat drijft de nieuwe economie?, in Steven Brakman en Arjen van Witteloostuyn, **Jonge wijn in oude zakken; Op weg naar een nieuwe economie?**, Amsterdam: Arbeiderspers, 2001: 96-106.
- 55 B. Nooteboom, Samenwerking tussen bedrijven: wat moeten we toestaan?, **ESB dossier 'Clusters in beeld'**, 30-11-2000: 4-6
- 54 B. Nooteboom, Entrepreneurs in de nieuwe economie, **ESB**, 6-10-2000: 783-785.
- 53 B. Nooteboom, Concurrentie contra innovatie, **ESB**, 10-9-1999: 640-644.
- 52 B. Nooteboom, Innovatie, lokatie en bedrijfsgrootte, in J. van Dijk en F. Boekema, **Innovatie in bedrijf en regio**, Assen: Van Gorcum, 1998, pp. 75-80.
- 51 B. Nooteboom, Sterkten en zwakten in innovatie en diffusie. in D. Scherjon & A.R. Thurik (red.): **Handboek Ondernemers en Adviseurs in het MKB**, Kluwer, 1998, pp. 383-417. Herdrukt 2003, in P. Risseeuw & R. Thurik (eds.), **Handboek ondernemers en adviseurs: Management en economie van het midden- en kleinbedrijf**, Deventer: Kluwer: 73-100.
- 50 B. Nooteboom & H.J. Hemsing, De grootheden van de kleintjes: toen en nu, in D. Scherjon & A.R. Thurik (red.): **Handboek Ondernemers en Adviseurs in het MKB**, Kluwer, 1998, pp. 60-73.
- 49 B. Nooteboom, Makeling van clusters is een klus voor bedrijven, **ESB**, 10-12-1997: 947-948.
- 48 R.W. Vossen & B. Nooteboom, R&D, bedrijfsgrootte en bedrijfstak: beleidsimplicaties, **Tijdschrift voor Politieke Economie**, 20, 1997, nr. 1, augustus, p. 132-140.
- 47 Bronnen van vertrouwen en welvaart, in: **Instituties, waarden, normen en groei**, NYFER Forum for Economic Research, speciale studie nr. 9, Nijenrode, Breukelen, Sdu uitgevers, Den Haag, september 1997: 73-100.
- 46 B. Nooteboom, Corporate governance: stemmen met de voeten of overleg, **ESB**, 11-6-1997, p. 477-478.
- 45 B. Nooteboom, Midden- en kleinbedrijf, innovatie en beleid, in B. Dankbaar en F. Becker (red.): **Economisch beleid in een ondernemende samenleving**, Bohn Stafleu van Loghum, Houten/Diegem, 1997: 150-180.
- 44 B. Nooteboom, Grondslagen en grenzen van vertrouwen, **Filosofie in Bedrijf**, 1997/25: 7-14.

- 43 B. Nootboom, Management van scope, in: J.H. von Eije & P.J.J.M. van Loon (red.), **De financiële functie en ondernemingswaarde**, Alphen a/d Rijn: Samson, 1996, p.
- 42 B. Nootboom, Innoveren, globaliseren, **ESB**, 9-10-1996, p. 828-830.
- 41 B. Nootboom & W. Constandse, Het gouden cluster van de Verenigde Oostindische Compagnie, **Holland Management Review**, nr. 44, 1995, p. 1-5.
- 40 S.C. van Hulsen, B. Nootboom & A.J.M. Schoot Uiterkamp, Een geïntegreerd milieuzorg- en kwaliteitszorg systeem, **Bedrijfskunde**, 1995, 67/2, p. 54-62.
- 39 Vormen van verticale samenwerking: Westers, Japans en een derde weg, in: E. Masurel (red.): **Samenwerking als overlevingsstrategie**, 1995, p. 68-92.
- 38 Elementen van een strategisch industriebeleid, **Tijdschrift voor politieke economie**, 17, 3, 1994, p. 99-124.
- 37 Theorie en empirie van de winkelsluiting, discussiebijdrage, **ESB**, 16 november 1994, p. 1043-1045
- 36 R.W. Vossen & B. Nootboom, Bedrijfs grootte en efficiëntie in R&D, **Tijdschrift voor economie en management**, 39, 1, 1994, p. 5-24.
- 35 Relaties in industrie en huwelijk, **ESB**, 22/29 december 1993, p. 1170-1175.
- 34 Bijverdiensten als principaal-agent probleem, **ESB**, 14 juli 1993, p. 636-640.
- 33 Een aanzet tot industriebeleid (II), Micro niveau, **ESB**, 17 Maart 1993, p. 245-249.
- 32 Een aanzet tot industriebeleid (I), Meso niveau, **ESB**, 17 Maart 1993, p. 240-244.
- 31 Transactiekosten en informatietechnologie, **ESB**, 6 Mei 1992, pp. 444-447.
- 30 Technologie, bedrijf en omgeving, in R.T. Frambach & E.J. Nijssen (red.) **Technologie en strategisch management**, Utrecht: Lemma, 1992.
- 29 R&D en bedrijfs grootte: implicaties van een model, **Maandschrift Economie**, 55 (1991), 130-140.
- 28 Vestigingswetgeving en markt imperfecties (met H.A. Ritsema), **Sociaal-Economische Wetgeving**, tijdschrift voor Europees en economisch recht, 39 (1991), 2, 111-123.
- 27 Innovatie en diffusie: meting en interpretatie, **Jaarboek van de Vereniging van Nederlandse Marktonderzoekers 1990-91**, 25-37.
- 26 Vraagstukken in de advisering aan middelgrote en kleine bedrijven (met P.S. Zwart en T. Bijmolt), **Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie**, 64 (1990), nr.9, pp. 378-387.
- 25 De verstregeling van industrie en diensten, **ESB**, 15 augustus 1990, pp. 748-751.
- 24 Schaalvergroting en concentratie in onderzoek?, **ESB**, 20 juni 1990, pp. 573-575.

- 23 Organisatie, subject en zingeving, **Wijsgerig Perspectief**, 29 (1988/89) nr.5, pp.140-146.
- 22 De inspiratie van het postmodernisme, **M&O Tijdschrift voor Organiseatiekunde en sociaal beleid**, 42, sept/okt 1988, pp. 272-282.
- 21 Ruil en relatie in een woelige omgeving, **oratie**, Groningen, 1988.
- 20 Evaluatie INSTIR: een correctie, **Maandschrift Economie**, 52 (1988), no.3, pp.215-222.
- 19 Leefwereld en systeem in het Midden- en kleinbedrijf, **Filosofie en Praktijk**, 8 (1987), no.3, pp. 128-145.
- 18 Prijszetting, kosten en de invloed van de conjunctuur (met A.J.M. Kleijweg en A.R. Thurik), **ESB**, 9 september 1987, pp. 833-836.
- 17 Technologiebeleid en midden- en kleinbedrijf (met J.C. Vianen), **ESB**, 20 mei 1987, pp. 479-484.
- 16 De economische voordelen van een basisinkomen, **ESB**, 11 februari 1987, pp. 149-152.
- 15 Aristoteles en de economie (over vormen van causaliteit), **ESB**, 16 april 1986, pp. 387-388.
- 14 De grootheden van de kleintjes (een overzicht van het MKB), **ESB**, 12 maart 1986, pp. 272-278.
- 13 Plausibiliteit, coherentie en assimilatie, in W. Driehuis & R.A. de Klerk (eds), **Economie als spel**, Stenfert Kroese, Leiden/Antwerpen, 1986, pp. 19-53.
- 12 Bedrijfs grootte en de diffusie van automatisering, **ESB**, 7 augustus 1985, pp. 780-782.
- 11 De concentratie in de levensmiddelenhandel (II), bijdrage aan een discussie, **ESB**, 6 maart 1985, pp. 233-235.
- 10 Bijdrage aan een discussie over macro-economische modelbouw, **ESB**, 1 februari 1984, pp. 123.
- 9 Innovatie, levenscyclus en het aandeel van zelfstandigen: een voorbeeld uit de detailhandel, **ESB**, 11 januari 1984, pp. 31-36; ook verschenen in J.G.A.M. de Jong, B.Nooteboom & J.G. Vianen (red.): **Aspecten van het midden- en kleinbedrijf**, Economisch Instituut voor het Midden- en Kleinbedrijf, Zoetermeer, 1984.
- 8 Schaafeffecten en dynamiek in de detailhandel, **Maandblad voor Accountancy en Bedrijfshuishoudkunde**, juli/augustus 1981, pp. 384-412. Herdrukt in het jubileumboek 1973-1983, deel1, pp.278-306.
- 7 Openingstijden en schaafeffecten in de detailhandel, **ESB**, 25 mei 1983, pp. 462-463.
- 6 De gevolgen van loonmatiging voor winst en werk in het midden- en kleinbedrijf, **ESB**, 8 december 1982, pp. 1308-1310.
- 5 Bestedingen, winsten en aantal vestigingen in de algemene levensmiddelenhandel, **ESB**, 21

april 1982, pp. 402-406.

- 4 Ontwikkelingen in de levensmiddelenhandel 1950-1978 (met K. Bakker en J.A.C. Vollebregt), **ESB**, 27 januari 1982, pp. 90-97.
- 3 Beleid voor het handhaven van kleine winkels; een vergelijking tussen Noorwegen en Nederland, **Beleid en Maatschappij**, 8 (1981), 12 (december), pp. 389-397.
- 2 Een margerelatie voor de detailhandel, **Jaarboek van de Nederlandse Vereniging van Marktonderzoekers**, 1978, pp. 139-156.
- 1 Schaaleardeffecten en inkomensverdeling in de detailhandel, **ESB**, juli 1977, pp. 664-669.

Other publications: inaugural addresses, professional publications, book reviews, newspaper articles,

- 134 B. Nootboom, Het liberalisme bijt in zijn eigen staart, **Friesch Dagblad**, 10 december 2016
- 133 B, Nootboom, Crisis van het liberalisme, www.mejudice.nl , 27 november 2016
- 132 B, Nootboom, Hoe vertrouwen en controle elkaar aan kunnen vullen, **Friesch Dagblad** 17 september 2016
- 131 Bart Nootboom, Ethische ontsporing van de markt, www.mejudice.nl , 1 september 2016
- 130 B. Nootboom, Tijd voor een nieuwe leer van economie en samenleving, **Friesch Dagblad**, 25 juni 2016
- 129 B. Nootboom, Kleine gemeenten met grote taken, www.mejudice.nl , 3 mei 2016
- 128 B. Nootboom, ‘Sorry is niet genoeg’, **Friesch Dagblad**, 30 april 2016
- 127 B. Nootboom, De economie van asielzoekerscentra: Houdt het klein, www.mejudice.nl , 1 maart 2016
- 126 B. Nootboom, Welk kapitalisme?, **Friesch Dagblad**, 27 februari 2016
- 125 B. Nootboom, Economie is niet in staat tot interdisciplinariteit, , www.mejudice.nl , 21 december 2016
- 124 B. Nootboom, Altruïsme voor eigen parochie, www.mejudice.nl, 16 oktober 2015
- 123 B. Nootboom, Klavers ideeën zijn niet onzinnig, **Volkskrant**, 14 september 2015.
- 122 B. Nootboom, Hoe ‘winner takes all’ werkt, www.mejudice.nl , 5 augustus 2015
- 121 B. Nootboom, Veldexperiment: basisinkomen stimulant voor werk en ondernemerschap, www.mejudice.nl, 16 juni 2015
- 120 B. Nootboom, Laten we het op lokaal niveau eens proberen (over basisinkomen), **Volkskrant**, 21 mei 2015.

- 119 B. Nootboom, Toezicht kan ook zonder alles te vangen in protocollen, www.mejudice.nl, 3 mei 2015
- 118 G.J. Kats & B. Nootboom, Participatiesamenleving geen goede match met gekozen burgemeester, **Reformatorisch dagblad**, 2 mei, 2015.
- 117 B. Nootboom, Beeindig ‘industrialisatie’ van de zorg en kies voor lerend controlesysteem, **Het Financieele Dagblad**, 2 mei 2015.
- 116 B. Nootboom, Meten is vergeten: over rendementsdenken, www.mejudice.nl, 20 maart 2015
- 115 B. Nootboom, Basisinkomen prikkelt sociaal-culturele dienstverlening, www.mejudice.nl, 27 augustus 2014
- 114 B. Nootboom, Ander toezicht gevraagd in het land van de ‘old boys’, www.mejudice.nl, 13 maart 2013.
- 113 B. Nootboom, Perverse fusies in de zorg, www.mejudice.nl, 5 maart 2013
- 112 B. Nootboom, Beschaving telt omdat zij niet telt, www.mejudice.nl, 28 juni 2012
- 111 B. Nootboom, De WRR kan beter maar moet wel blijven, www.mejudice.nl, 21 juni 2012
- 110 B. Nootboom, Ombudsman voorkomt obstakels voor toetreding van innovatieve bedrijven, www.mejudice.nl, 20 juni 2012
- 109 B. Nootboom, Blijf ook in crisistijd denken aan de ander, **Trouw**, 24 januari 2012
- 108 B. Nootboom, Er valt wat te kiezen, ook na revolutie in neuropsychologie www.mejudice.nl, 5 april 2011
- 107 B. Nootboom, Overheid moet veel meer doen dan lastige regels schrappen, **Het Financieele Dagblad**, 12 feb. 2011, ook verschenen op www.mejudice.nl, onder de titel ‘Innovatiebeledi is obstakels opruimen’, 16 feb. 2012.
- 106 B. Nootboom, Maak werkvloer partner van controles, **Het Financieele Dagblad**, 1 feb. 2011, ook verschenen op www.mejudice.nl, onder de titel ‘Opgelegde transparantie en verantwoording werken niet’, 2 februari 2011
- 105 B. Nootboom, Trust: A clarification, **First Quarterly**, Asset International, jan. 2011
- 104 B. Nootboom, Meten vertrouwen is onbetrouwbaar, **Het Financieele Dagblad**, 7 oktober 2010, ook verschenen op www.mejudice.nl, 11 oktober 2012
- 103 B. Nootboom, Idee van focus en massa deugt niet, **Het Financieele Dagblad**, 16 september 2010, ook verschenen op www.mejudice.nl, 16 september 2012
- 102 M. Peutz, M.T.H. Meeus, B. Nootboom & N.G. Noorderhaven, Financiering van innovatie in MKB zelf aan innovering toe, **Het Financieele Dagblad**, 8 september 2010.
- 101 B. Nootboom, De economie kan niet alleen op egoïsme varen, **Trouw**, 1 september 2010.
- 100 B. Nootboom & M. Hekkert, Grootbedrijf smooit innovatie, **Het Financieele Dagblad**, 30

- april 2010.
- 99 B. Nootboom, Artsen moeten zich niet als bankiers gedragen, **Trouw**, 2 april 2010.
- 98 B. Nootboom, The dynamics of trust, **Communication Director**, februari 2010.
- 97 B. Nootboom, IMF kan de bankier bevrijden, Opinie en debat, **NRC-Handelsblad** 24 januari 2010.
- 96 B. Nootboom, Evolutionaire economie, column, **ESB**, 30 oktober 2009.
- 95 B. Nootboom, Innoveren moet in tijden van crisis, column, **PM** (voor beslissers bij de overheid), 25 september 2009.
- 94 B. Nootboom, Koppel bonussen ook aan risico's, **Het Financieele Dagblad**, 24 september 2009.
- 93 B. Nootboom, Wil je wetenschappelijke kwaliteit? Kijk naar de evolutie. **NRC-Handelsblad**, 4 september 2009
- 92 B. Nootboom, Koekje bij de koffie, column, **ESB**, 21 augustus 2009.
- 91 B. Nootboom, Innovatiesteun is antwoord op crisis, **Het Financieele Dagblad**, 8 juli 2009.
- 90 B. Nootboom, Vertrouwen vergt openheid, column, **ESB**, 29 mei 2009.
- 89 B. Nootboom, Verborgen effect openingstijden, **Het Financieele Dagblad**, 14 april 2009
- 88 B. Nootboom, Creativiteit is niet per se een goede zaak, **Het Financieele Dagblad**, 6 april 2009
- 87 B. Nootboom, Winst in ziekenhuizen, column, **ESB**, 20 maart 2009
- 86 B. Nootboom, Alliantie is alternatief voor fusie, **Het Financieele Dagblad**, 2 maart 2009
- 85 B. Nootboom, Drogredenen voor fusies, column, **ESB**, 9 januari 2009, p. 15. Herdrukt als column in **Brainport Magazine**,
- 84 B. Nootboom & E. Stam, Innoveren is risico aandurven, **Het Financieele Dagblad**, 5 augustus 2008.
- 83 B. Nootboom, Regionaal innovatiebeleid, **Brainport Magazine**, oktober 2008.
- 82 B. Nootboom, Innovatie slim subsidiëren; Verzin verantwoording die ruimte laat voor verrassing en leerzaam falen, **Het Financieele Dagblad**, 6 juni 2008.
- 81 W. van de Donk & B. Nootboom, Innovatie vereist ruimte voor verrassing en gekte, **Volkskrant**, 28 mei 2008.
- 80 B. Nootboom, We denken veel te simpel over marktwerking, **NRC-Handelsblad**, bijlage Opinie en Debat, 24/25 mei 2008.

- 79 B. Nootboom, Een droom van opening in viervoud, in **What is your Dutch Dream**, februari 2008, t.g.v. de Innovation Lecture 2007. Ministerie van Economische Zaken, Den Haag. Ook gepubliceerd in **Open**, Innovatieve Acties Brabant, Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij.
- 78 B. Nootboom, SER moet coalitie afdwingen; Innovatie vergt om verdergaande samenwerking tussen sociale partners, **Het Financieele Dagblad**, 27 februari 2008.
- 77 B. Nootboom, Efficiëntie zit innovatie in de weg, **Het Financieele Dagblad**, 11 februari 2008.
- 76 B. Nootboom & E. Stam, Het gaat juist heel slecht met innovatie, **NRC-Handelsblad**, 21 september 2007.
- 75 B. Nootboom, Plasterk stuurt verkeerd, **NRC-Handelsblad**, 24 augustus 2007.
- 74 B. Nootboom, Controle en openheid, bijdrage **Congresboek Interstudie NDO**, zomer 2007.
- 73 B. Nootboom, Diepgewortelde instincten, **Brainport Magazine**, mei 2007.
- 72 B. Nootboom, Universiteit en bedrijf meer samen, **Het Financieele Dagblad**, 4 april 2007.
- 71 B. Nootboom, Debat over het Innovatieplatform: Niet op de oude manier, **Het Financieele Dagblad**, 27 december 2006.
- 70 B. Nootboom, Zwervers en overnemers, **Het Financieele Dagblad**, 6 december 2006.
- 69 B. Nootboom, Trust and Innovation, essay voor **Ministerie van Economische Zaken**, Augustus 2006. Ook in Nederlandse versie.
- 68 B. Nootboom, Privatisering, marktwerking en innovatie bij de overheid, **Risk Magazine**, Universiteit Groningen, nr. 5, 2006: 38-41.
- 67 B. Nootboom, Zin en onzin van innovatiebeleid, essay **Brainport Magazine**, 1 oktober 2005.
- 66 B. Nootboom, Soms wil de burger juist niet kiezen, **Trouw**, 24 oktober 2005.
- 65 B. Nootboom, De verlokking van het extremisme, **NRC-Handelsblad**, 27 juli 2005.
- 64 B. Nootboom, Maak Nederland op alle fronten nieuw, **NRC-Handelsblad**, 31 maart 2005.
- 63 B. Nootboom, Echte vernieuwing vraagt om baanbrekende ideeën, **Trouw**, 12 maart 2005.
- 62 B. Nootboom, Innovatieplatform moet waken voor oude fouten, **Trouw**, 6 oktober 2004
- 61 B. Nootboom, Innovatie: theorie en beleid, **Oratie**, Universiteit van Tilburg, 8 oktober 2004.
- 60 B. Nootboom, Paradoxen van innovatie, **Univers**, universiteitsblad Tilburg, September 2004.
- 59 B. Nootboom, Europese waarden, ze zijn er niet, **Trouw**, 11 september 2004.
- 58 B. Nootboom, Pas op voor te veel flexibiliteit, **NRC/Handelsblad**, 27 Augustus 2004.
- 57 B. Nootboom, Angst voor buitenlanders is slecht voor innovatie, **Volkskrant**, 19 augustus

- 2004.
- 56 B. Nootboom, Mensen zijn vaak slecht, maar nog vaker dom, **NRC/Handelsblad**, 5 augustus 2004.
- 55 B. Nootboom, Tolerantie opgeofferd aan morele eigenwaan, **NRC/Handelsblad**, 6 mei 2003.
- 54 B. Nootboom, Commentaar op 'De vitaliteit van het handelsbeleid' in C. Hazeu & G. Kronjee (red.) **De vitaliteit van de nationale staat**, WRR, 2002: 281-284.
- 53 B. Nootboom, Hoezo kennismaatschappij?, **NRC/Handelsblad**, 9 december 2002.
- 52 B. Nootboom, Attentiepunten voor innovatiebeleid: voorstellen van een bedrijfskundige, in **Het Nederlandse innovatiebeleid: Tijd voor vernieuwing?; Beschouwingen over het Nederlandse innovatiebeleid**, 2002, Ministerie van Economische zaken: 51-64.
- 51 B. Nootboom, Politiek overleg moet opener en minder grijs, **NRC/Handelsblad**, 3 juni 2002.
- 50 B. Nootboom, Debilisering van politici moet stoppen, **NRC/Handelsblad**, 1 mei 2002.
- 49 B. Nootboom, Zonder kennis levert vrijhandel armen niets op, **Volkscrant**, 28 juli 2001.
- 48 B. Nootboom, Management van allianties, **Praktijkboek Financieel Management**, Kluwer, 2001: XVI2.
- 47 Transformation: Puzzles, perspectives and proposals, **Oratie**, Erasmus Universiteit Rotterdam, 8 december 2000.
- 46 B. Nootboom, Kennis, vernieuwing en de toekomst van organisatie, in R. Weehuizen, Toekomst@werk.nl, **Reflecties op economie, technologie en arbeid**, STT 63, Stichting Toekomstbeeld der Techniek, 2000: 42-53.
- 45 Stabiliteit en verandering, bespreking van H. Volberda: Building the flexible firm, **ESB**, 17-12-1999.
- 44 Reactie op een presentatie over allianties door F. Maljers, **ESB**, 19-11-1999, p. 855.
- 43 Hoe zinvol is de economie, in: B. Bode, J. van dalen & L. Klomp, **Wat wil je eigenlijk zeggen?**, Liber amicorum voor J. Koerts, Rotterdam, 1996, p. 95-104.
- 42 Impressies van een buitenstaander, in: Q. van den Hoogen & R. de Vries, **Kunsten volgens Paars; Meninge over en visies op kunstbeleid**, Groningen,: Passage, 1996, p. 35-42.
- 41 De opkomst van inkoop, **ESB**, 20-3-1996, p. 260.
- 40 Economie, techniek en organisatie, 1995, column, **Maandblad voor Accountancy en Bedrijfseconomie**, jrg. 69, nr. 11, p. 649-651.
- 39 B. Nootboom, Organisatie als superbrein, in H. Sminia (red.): **Van ondernemingsbeleid naar strategisch management**, liber amicorum voor Prof. dr. Frits Haselhoff, RUG, 1995.
- 38 Met een basisinkomen is ook de schaamte voorbij, **Volkscrant**, 28 december 1994.

- 37 Kleine winkels verdwijnen bij lange openingstijd, **Volkskrant**, 8 oktober 1994.
- 36 Waarom treedt zo zelden een minister af?, **Volkskrant**, 24 mei 1994
- 35 Clusters, milieu en industriebeleid, 1994, M.J. de Vries (red.): **Tandem naar de toekomst; Industriebeleid gericht op duurzaamheid**, Technische Universiteit Eindhoven, 15-30.
- 34 De ramen van bedrijven moeten open voor kritiek, artikel **Volkskrant**, 2 maart 1994.
- 33 Geometrie en finesse in economie en bedrijfskunde, bijdrage **lustrumboek RUG**, 1994.
- 32 De hypothese van de betwistbare markt, *Reactie*, **ESB**, 27-10-93, p. 990-992
- 31 Het basisinkomen als basis voor ondernemerschap, *Reactie*, **ESB**, 13-10-1993, p. 946.
- 30 Universiteit moet geklus van profs aan regels binden, artikel **Volkskrant**, 16 juli 1993; herdrukt in: **Verdiensten van de ondernemende universiteit**, Erasmus Universiteit, oktober 1993.
- 29 Postmodernisme en onderwijs, **Filosofie**, 3 (1993), nr. 3, 23-26.
- 28 Lang leve de creatieve vernietiging van ideeën, artikel **Volkskrant**, 23 januari 1993.
- 27 Argumenten genoeg voor het invoeren van bindende CAO, artikel **NRC/Handelsblad**, 2 maart 1992
- 26 Politiek zucht onder postmoderne bevrijding, artikel in **de Volkskrant**, 22 februari 1992
- 25 Gevolgen van IT voor ondernemings-strategie worden te vaak onderschat, **Nieuwsbrief van het HEAO Overleg Informatica**, 2 december 1991
- 24 De verdienstelijke industrie, **Bedrijfskundige Berichten**, 10 (1990) nr.6, pp.32-35.
- 23 Book Review on C. Zeelenberg: Industrial Price Formation, **De Economist**, 138 (1990) nr. 1., pp. 84-86.
- 22 Het belang van de prijs, column in **Marug Mailing**, jrg.2, nr.4, april (1989).
- 21 MKB onderzoek, column "op persoonlijke titel", **De Ondernemer**, 11 (1989), no.11, p. 27.
- 20 Ruil en relatie in een woelige omgeving, **Oratie**, Rijksuniversiteit Groningen, 1 juni 1988.
- 19 Doen en laten van het midden- en kleinbedrijf, in deel 2 (pre-adviezen), Op maat van het midden- en kleinbedrijf, advies **Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid**, rapport aan de regering nr. 30. (1987).
- 18 Technologie en MKB, **jaarverslag EIM**, april 1987, pp. 11-29.
- 17 De marktwaarde van informatie, essay **NRC/Handelsblad**, 3 juli 1985.
- 16 Margeverschillen in de detailhandel in Europa (met A.R. Thurik), **Detailhandelsmagazine**, no.27, (1985).

- 15 Voorstel herziening sociale zekerheid verdient echt kans, artikel, **NRC/Handelsblad**, 21 juni 1985.
- 14 Deeltijdarbeid in het Midden- en kleinbedrijf, bijdrage aan een reader uitgegeven door de **COB/SER**, Kluwer, 1984.
- 13 Openstelling en schaafeffecten in de detailhandel (met W.D.M. van der Valk), **EIM mededelingen**, maart/april 1984.
- 12 Ontwikkelingen detailhandelsbestedingen, **EIM mededelingen**, januari/februari 1984.
- 11 Wie let op de kleintjes?; conjunctuur en macht in de kruideniersbranche, **Intermediair**, 14 december 1984.
- 10 Inkrimping en verdringing in de kruideniersbranche, **EIM mededelingen** (met L.D. Strick van Linschoten en J.A.C. Vollebregt), oktober 1984.
- 9 Hoe het basisinkomen er toch kwam, **Intermediair**, 10 augustus 1984.
- 8 Bijdrage aan **D'66** discussie nota: Basisinkomen Ja of Nee?
- 7 De structuur van kosten en winsten in de detailhandel, brochure uitgegeven door de **VIVO-organisatie** t.g.v. toekenning van de VIVO prijs, 1981.
- 6 Naar een gedifferentieerd beleid voor de stimulering van nieuwe en kleine bedrijven, **Ekonomies Bulletin**, faculteitsblad Economische Faculteit van de Vrije Universiteit Amsterdam, maart 1982.
- 5 Basisinkomen: prikkel voor de zelfstandige; Basisinkomen: nieuwe kans voor de kleine schaal, **NRC/Handelsblad** 6 en 7 juli 1981.
- 4 Een model voor het midden- en klein bedrijf in de detailhandel, **EIM mededelingen**, april 1977, pp. 3-7.
- 3 EIM gaat gedetailleerder onderzoek verrichten, **Supermarkt**, mei 1975, pp. 57-59.
- 2 Strategie is ingewikkeld, **NRC**, 3 juli 1970
- 1 War Games, **Militaire Spectator**, 1968.

Interviews

2006:

Trouw, Innovatieplatform is nu te behoudend, 27 december 2006.

Onderzoek Nederland, De sleutelgebieden zijn een misser, 1 december 2006

Handelsblatt, Der V-factor, 9 oktober 2006

NRC Handelsblad, Nederland is nog geen mainport van kennis, 23 september 2006

IK, Innoveren ondanks de overheid, 5/2, 2006: 9-12

Brainport Magazine, Benetton en Dell hebben partners voor vrijwel alles, ...

2007:

Onderhoudend, lifestyle magazine, Smits Vastgoedzorg, winter 2007.

Openheid stimuleren is belangrijker dan winnaars steunen, AWT nieuwsbrief, zomer 2007.

.....

2010

Technologiekrant, april

Intermediair, april

C2W Life Sciences, mei

De nieuwe Pers, oktober

BNR nieuws radio, november

Onderzoek Nederland, december

2011

Volkskrant, 8 feb.

Het Financieele Dagblad, 15 feb.