

Persbericht - voor onmiddellijke publicatie

'Hoe bestaat het': Een nieuw boek van Bart Nooteboom

Het korte boek geeft een toegankelijke bespreking van enkele recente inzichten uit de ontologie, de filosofie van wat bestaat. Wat zijn objecten? Hun eigenschappen? Wat is hun identiteit? En die van de mens? Het geeft vele illustraties uit de praktijk.



Waaruit bestaat een object? Een object heeft een interne structuur en externe relaties met andere objecten. De nadruk van het boek ligt op verandering: hoe een object zich ontwikkelt. Een object is meer een proces dan een vast ding. Een object heeft een potentieel zich te manifesteren in zijn omgeving, in relaties, en daar effect op te hebben en effecten ervan te ondergaan. De vraag is ook hoe iets nieuws kan ontstaan uit iets bestaands. Voor de interactie tussen objecten wordt een meervoudige causaliteit gehanteerd. Hoe kan men een object kennen, en hoe betrouwbaar is die kennis? Gedachten ontstaan in handeling in de wereld en dragen die daardoor voor een deel in zich. Het vermogen gedachten te ontwikkelen is deels ontstaan in de evolutie van de mens en om te overleven moest het in zekere mate realistisch zijn. Het boek is interdisciplinair, maakt gebruik van inzichten uit verschillende takken van de filosofie en uit de economie, sociologie, ontwikkelingspsychologie, biologie, cognitiewetenschap, en taalkunde. Er wordt echter niet of nauwelijks kennis van die disciplines verondersteld. De analyse wordt toegepast op evolutie, economie, ontdekking en taal.

'Hoe bestaat het' (76 pagina's, ISBN: 9789402195637) is gepubliceerd via het self-publishingplatform Brave New Books. Het boek is te koop bij <https://www.bol.com/nl/b/brave-new-books/8892641/>. Prijs: €18,50

Over Bart Nooteboom

Bart Nooteboom is emeritus hoogleraar Innovatie en Organisatie, en filosoof. Hij publiceerde veel (14 boeken, 350 artikelen), vooral in het Engels. Won drie internationale prijzen. Is lid van de KNAW. Wil zich met dit boek richten op een Nederlands publiek. Het boek is non-fictie, vooral filosofisch. Ik probeer ontologie bij een groter publiek te brengen. Het is gericht op een academisch maar niet-specialistisch publiek, interdisciplinair, met gebruik, naast, filosofie, van economie, sociologie, en cognitiewetenschap. Dat soort publiek is in Nederland te klein voor een commercieel succesvolle uitgave, heb ik met eerdere pogingen geleerd. Vandaar self-publishing.

Email: bart.nooteboom@gmail.com
Website: <http://www.bartnooteboom.nl>

Over Brave New Books

Brave New Books is een self-publishingplatform dat iedere schrijver in staat stelt om snel, eenvoudig, kosteloos en op een professionele wijze zelf een boek uit te geven. Brave New Books is een initiatief van Singel Uitgevers, bol.com en Mijnbestseller.nl. Gedurende het publicatieproces kan de auteur, tegen betaling, de deskundige begeleiding inschakelen van ervaren redacteurs, vormgevers en bekende schrijvers van Singel Uitgevers (waartoe de uitgeverijen Querido, Athenaeum, Nijgh & Van Ditmar, Leopold en Ploegsma behoren). Door de samenwerking met bol.com zijn de boeken voor een miljoenenpubliek beschikbaar. Zie voor meer informatie www.bravenewbooks.nl.